

## TENDENCIAS

# El mundo del arte sale al rescate del coleccionismo privado

**JORNADAS** Los expertos lanzan un SOS sobre la situación de los coleccionistas.

Loreto Ruiz Ocaña. Madrid

Cuando todos los agentes implicados en un sector afirman que las cosas no funcionan sería necio seguir dejándolo correr. Y eso está pasando en el mundo de la creación artística desde hace años. La semana pasada, durante las jornadas sobre *Mercado del arte en España* organizadas por FIDE (Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa), en las cuales participaron abogados, economistas, artistas, directivos de museos, casas de subastas, profesores, catedráticos y políticos, hubo una conclusión unánime: el arte, y la cultura en general, no solo no se fomenta desde los poderes públicos con el necesario empeño, sino que, en la práctica, se penaliza.

Los coleccionistas de arte allí presentes, de distinto tamaño y condición, señalaron el pésimo tratamiento fiscal que reciben como la principal barrera a su actividad. Por otro lado, la legislación española ofrece un marco incompleto y en ocasiones inseguro para la práctica del coleccionismo en el mercado internacional. Todas estas cuestiones, podrían ser solventadas en la nueva Ley de Mecenazgo, anunciada por el ministro de Cultura, Iñigo Méndez de Vigo hace unos meses; un compromiso incumplido en la pasada legislatura. Por eso, los protagonistas del sector expresan su cautela sobre la futura ley que tendría como principal reto los incentivos fiscales.

En las jornadas de FIDE participaron distintos coleccionistas privados, algunos herederos de colecciones familiares de relevancia –es el caso de Helena Rivero, al frente de la Colección Bodegas Tradición, iniciada por su padre, Joaquín Rivero– y otros hechos a sí mismos; como Jaime Sordo, presidente de 9915 (asociación que reúne a unos 60 coleccionistas medianos), así como responsables de distintas colecciones corporativas de empresa. Todos ellos lamentaban que cuando se habla de coleccionismo se piense siempre en “enormes fortunas que compran arte como inversión”. En palabras de una de esas coleccio-



▲ Obra de Joan Mitchell vendida a través de la web de Sotheby's la semana pasada por 2,3 millones de euros.

◀ 'Casa de seda blanca' de Juan Navarro-Baldeweg, en la colección privada Los Bragales de Jaime Sordo.

nistas privadas, “se ignora que hay además cientos de personas anónimas que deciden privarse de otros lujos para adquirir obras de las que se han enamorado. Y que con sus ahorros financian a los artistas menos conocidos y ayudan a que funcione este desolado y desatendido mercado”. El papel del coleccionista se ha vuelto aún más importante en el contexto económico de los últi-



Un San Francisco de El Greco en la colección privada de las Bodegas Tradición, en Jérez de la Frontera.

mos años, donde la Administración, que generaba gran parte de la demanda y era el principal comprador, ha pasado a un segundo plano. Para Jaime Sordo es ridículo imaginarse a un coleccionista como un inversor: “No hay colección que no se haya hecho con mucho sacrificio. Detrás de cada una hay pasión y dedicación, es absurdo llegar a este sector queriendo hacer negocio”. Eso explica que si el coleccionista no ve un relevo generacional que entienda su colección, opte muchas veces por la donación a un museo.

## El nuevo coleccionista

Frente a este panorama, algo desolador, también surgen algunos signos de esperanza. Las nuevas tecnologías, lejos de verse como una amenaza –como ocurre en otros campos de la cultura– aportan esperanza. En 2016 el mercado de arte en la red alcanzó los 3.426 millones de euros (un 15% más respecto al año anterior), según el estudio de la aseguradora de arte Hiscox.

No existe un presupuesto mínimo para empezar a comprar arte. Algunos empiezan por adquirir fotografía o grabados, algo más accesible, pero como comenta el galerista Juan Silió “muchos al empezar no son conscientes de que están comenzando una colección”. Todas las colecciones han comenzado, aseguran los expertos, con dificultades y con cri-

**El público joven vuelve a interesarse por el arte pero, salvo excepciones, los presupuestos son menores**

**El 55% de los compradores de arte a través de la web de Sotheby's en 2016 eran nuevos aficionados**

terios dispares. Para Sordo, lo importante es, que mientras se disfruta de esta pasión, se vaya aprendiendo, y al final se cree un fondo personal con un discurso. Los jóvenes de hoy en día son pasionales, asegura este experto, si sembráramos en ellos el gusto por el arte y la administración incentivara mejor, el coleccionismo privado podría tomar más fuerza. Rafael Mateu de Ros, director académico de las jornadas de FIDE, y M<sup>a</sup> Dolores Jiménez-Blanco, profesora y miembro del Patronato del Museo del Prado, coincidieron en poner el ejemplo de la década de los 80 como un referente en el que desde el Estado español se tuvo una línea clara sobre cultura y en la que se apoyaron todos los agentes del sector, con hitos de relevancia (creación de ARCO o de la Ley de Patrimonio) que consiguieron hacer del arte español una referencia internacional.

## PISTAS



## Sandro Rosell, detenido por desviar 15 millones

El expresidente del FC Barcelona Sandro Rosell y cuatro personas más fueron detenidos ayer, acusados de integrar una red con la que supuestamente blanquearon al menos 15 millones por la venta de derechos de imagen de la selección brasileña de fútbol. El dinero se lo habría repartido con el expresidente de la federación de fútbol de Brasil Ricardo Teixeira. Rosell también está investigado por el fichaje de Neymar.

## Una exclusiva y solidaria cata de vino

Diez sumilleros, entre otros Custodio Zamarra, David Robledo o Fernando Gurucharri, van a participar de una exclusiva cata de vinos –Vega Sicilia Valbuena 5<sup>o</sup>, Palo Cortado Obispo Gascón y LaCima 2013–. La cita es el 6 de junio en el hotel Villareal (Madrid) y costará 100 euros por persona. La recaudación servirá para financiar el proyecto de la ONG The Kobo Trust que da cobijo, educación y manutención a 23 niños de un orfanato de Kenia.

## Swatch baila al son de La Habana



La colección Spicy Islands de Swatch llega con ritmo y alegría y no hay nada más que ver su modelo Anavah para darse cuenta. Inspirado en los paisajes de Cuba, tiene una esfera *vintage* de color azul gastado que incluye índices blancos de estrella. La caja de plástico *beige* claro mate se fusiona con la correa de silicona del mismo color con franjas azules y el eslogan *Viva la Vida*. La trabilla es roja y de silicona y la hebilla de plástico *beige* claro mate. ¿Su precio? 70 euros.